

## แผนบริหารงานกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ พ.ศ. 2563-2565

1. การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานของกองทุนฯ ในพื้นที่ (SWOT) ผ่านการประชุม Focus Group ทั้ง 4 ภูมิภาค สามารถสรุปได้ดังนี้

- ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ในพื้นที่มีจุดอ่อนมากกว่าจุดแข็ง และภัยคุกคามมากกว่าโอกาส ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ คือ SO:WT เท่ากับ 0.58 : 1.00 ตกอยู่ในตำแหน่งตั้งรับ (Retreat Position) จึงควรบริหารกองทุนฯ ในพื้นที่ให้ก้าวไปในอนาคต เพื่อให้มีจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อน และโอกาสมากกว่าภัยคุกคาม โดยมีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ คือ SO:WT มากกว่าหรือเท่ากับ 3.00 : 1.00

- กองทุนฯ ต้องทำทลายประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้ได้ประเด็นมุ่งสำคัญ โดยอาศัย (1) แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ POSE (Philosophy of Sufficient Economy) และ (2) ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม หรือ BOSS (Blue Ocean Strategy Scheme) ตามแนวทางยุทธศาสตร์สี่ประการ ได้แก่ เลิก (Eliminate) ลด (Reduce) เสริม (Raise) และสร้าง (Create) ซึ่งการทำทลายสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ได้สถานการณ์ในอนาคตที่พึงประสงค์ มีดังนี้

(1) การพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญสูง ได้แก่ **จุดอ่อน** คือ “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เกิดจากโรงไฟฟ้า ยังไม่ชัดเจนและเพียงพอ ไม่สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย” และ “กระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ ยังไม่สามารถทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เห็นความสำคัญ และเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาไฟฟ้าได้อย่างจิตอาสา” โดยการทลายด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ ความเข้าใจ การรับรู้ และการยอมรับความสำคัญของกองทุน โดยการให้มีส่วนร่วม และเสริมเครือข่ายการบริหารร่วมกับหน่วยงานพื้นที่

(2) สร้างผลประโยชน์จากเงินกองทุนให้ตรงความต้องการอย่างทั่วถึง เป็นธรรม ซึ่งเป็นทำทลายที่ว่า “สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียรอบโรงไฟฟ้ามีความสนใจและเห็นถึงประโยชน์จากเงินกองทุนฯ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนได้อย่างหลากหลาย” รวมทั้งเสริมสวัสดิการให้แก่คนในชุมชน ซึ่งเป็นทำทลายโอกาสที่ว่า “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) กำหนดแนวทางการพัฒนาในการผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง เสริมสร้างศักยภาพชุมชน เศรษฐกิจชุมชนและสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สอดคล้องกับหลักการของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อการพัฒนาหรือฟื้นฟูท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ซึ่งจะต้องอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่”

(3) สร้างความเข้มแข็งทางการบริหารกองทุนตามแนวทางธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการทลายจุดแข็ง “มีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนตามกฎหมายอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง สามารถดำเนินโครงการชุมชนในพื้นที่ประกาศทั่วประเทศ (ตามมาตรา 97 (3) แห่ง พรบ. การประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550) มากกว่า 2,000 ล้านบาทต่อปี” และ “มีคณะกรรมการในระดับพื้นที่ซึ่งใกล้ชิดกับชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ได้แก่ คพรพ. คพรต. ผู้แทนจากท้องถิ่นในพื้นที่ประกาศ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ประกาศมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาไฟฟ้า และพิจารณาอนุมัติโครงการชุมชนเพื่อพัฒนาและฟื้นฟูท้องถิ่น” รวมทั้งให้มีการวางแผนระยะยาวที่บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ และเพิ่มความเข้มแข็งของ คพรพ. คพรต.

(4) เน้นการมีส่วนร่วมโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ ทำทนาย ภัยคุกคาม “ภาครัฐมีการออกกฎหมาย คำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานกองทุนพัฒนาไฟฟ้า เช่น พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ เป็นต้น” และ “ผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวัง และความคิดเห็น ต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าแตกต่างกันทำให้การกำหนดนโยบายกองทุนพัฒนาไฟฟ้าไม่สามารถ ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง” รวมทั้งเลิกการแทรกแซงจากท้องถิ่น

## 2. วิสัยทัศน์ (Vision)

“กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเป็นของส่วนรวม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนในพื้นที่ ประกาศ ควบคู่กับพลังงานที่ยั่งยืน”

## 3. ค่านิยมหลัก (Values)

“กองทุนพัฒนาไฟฟ้ายึดมั่นในธรรมาภิบาล ดำเนินการตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง”

## 4. พันธกิจ (Mission Statement)

“กองทุนพัฒนาไฟฟ้า พัฒนา และฟื้นฟูชุมชนในท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน ของโรงไฟฟ้า”

## 5. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: “เข้าใจ” การสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับกองทุนพัฒนาไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2: “เข้าถึง” การมุ่งให้ชุมชนเข้าถึงผลประโยชน์จากเงินกองทุนให้ตรงความ ต้องการอย่างทั่วถึง เป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3: “พัฒนา” การพัฒนาความเข้มแข็งทางการบริหารกองทุนตามแนวทาง ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 4: “ร่วมมือ” การสร้างและใช้เครือข่ายที่เข้มแข็งในการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ให้ได้ผลดี

## 6. วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์แสดงจุดมุ่งหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้น รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives) เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้ และมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ โดยจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) แสดงความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความสำเร็จที่ สำคัญ (Critical Success Factor: CSF) บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard (BSC) 4 มิติ คือ ประสิทธิภาพ ตามพันธกิจ คุณภาพการบริการ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์ สำหรับสำนักงาน กกพ. (ส่วนกลาง) และกองทุนฯ ในพื้นที่ประกาศ ซึ่งการกำหนดค่าเป้าหมายในแต่ละปี ให้เป็นไปตามที่ กกพ. เห็นสมควร โดยสามารถสรุปการดำเนินงานสำหรับกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: “เข้าใจ” การสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับกองทุนพัฒนาไฟฟ้า

| มิติ                       | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด   | กลยุทธ์ระดับสำนักงาน กฟพ.   | กลยุทธ์ระดับกองทุนฯ ในพื้นที่   |
|----------------------------|--|---|---|---|
| ประสิทธิผลตามพันธกิจ       | 1.1 ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจที่ดีให้การยอมรับเป้าหมายกองทุน | ร้อยละของโครงการในพื้นที่ที่ได้รับการยอมรับจากชุมชนในพื้นที่ประกาศ                              | 1. เสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และจิตสำนึก<br>เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน   |   |
|                            |  | ร้อยละของโครงการพัฒนาในพื้นที่ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกองทุนฯ เมื่อเทียบกับโครงการพัฒนาทั้งหมด | พัฒนาโครงการต้นแบบที่เน้นการบริหารจัดการที่ดีและสะท้อนเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และขยายผลไปทั่วประเทศ   | เสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการใช้เงินกองทุนฯ เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาชุมชน โดยใช้ช่องทางต่างๆ เช่น การสอดแทรกข้อความประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ในทุกโครงการ |
| คุณภาพการบริการ            | 1.2 คนในพื้นที่ประกาศเข้าถึงข้อมูล   | ร้อยละของคนในพื้นที่รับทราบการดำเนินการของกองทุน  | 2. สร้างและพัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์<br>สร้างหรือปรับช่องทางให้คนในพื้นที่รับทราบโดยพัฒนา การใช้สื่อสังคม (Social Media) ที่คนเข้าถึงง่าย เช่น กลุ่ม Line, Facebook หรือ SMS เป็นต้น และช่องทางติดต่อที่สะดวก เช่น Hotline | ส่งเสริมการจัดเวทีนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงาน ผลงาน   |
|                            |  |   | 3. บริหารจัดการความรู้<br>วางระบบการจัดการความรู้หรือ KM (Knowledge Management)   | สร้าง ปรับปรุงและพัฒนาช่องทาง และเทคนิควิธีการสื่อสารประชาสัมพันธ์  |
| ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน | 1.3 ระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ                                   | ร้อยละของ การประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินโครงการของชุมชน                               | 4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>พัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับ การจัดการความรู้ของกองทุนในระดับประเทศ   | สร้าง ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับการจัดการความรู้ของกองทุนในพื้นที่  |
| การพัฒนาองค์การ            | 1.4 เทคโนโลยีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เหมาะสม                                | ร้อยละของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีการสื่อสารจากกองทุน                                | 5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง<br>พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงด้านการสื่อสาร   |   |
|                            |  |   | ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะในการสื่อสาร  | พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงในด้านการสื่อสาร   |

ยุทธศาสตร์ที่ 2: “เข้าถึง” การมุ่งให้ชุมชนเข้าถึงผลประโยชน์จากเงินกองทุนให้ตรงความจำเป็นอย่างทั่วถึง เป็นธรรม

| มิติ                      | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด  | กลยุทธ์ระดับสำนักงาน กพพ.   | กลยุทธ์ระดับกองทุนฯ ในพื้นที่  |
|---------------------------|--|--|---|--|
| ประสิทธิผลตามพันธกิจ      | 2.1 ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ผลประโยชน์จากเงินกองทุนให้ตรงความจำเป็นอย่างทั่วถึง | ร้อยละของคนในพื้นที่ประกาศได้ผลประโยชน์จากเงินกองทุนตรงตามความจำเป็น | 6. ตอบสนองตรงกลุ่มเป้าหมาย<br>กำหนดคลังเตอร์ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เข้าถึงเงินกองทุนอย่างทั่วถึง เช่น กลุ่มคนชรา กลุ่มผู้พิการ กลุ่มเยาวชน กลุ่มอาชีพ ฯลฯ | มุ่งการใช้จ่ายเงินไปในโครงการที่มีความจำเป็นลำดับสูง ได้แก่<br>1. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต<br>2. พัฒนาอาชีพ<br>3. พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน<br>4. การศึกษา และ<br>5. ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น |
|                           |  | ร้อยละของคนในพื้นที่ประกาศสามารถอยู่ร่วมกับโรงไฟฟ้าได้ดี             |   |  |
| คุณภาพการบริการ           | 2.2 คนในพื้นที่ประกาศได้ผลประโยชน์จากเงินกองทุนเป็นธรรม                        | ร้อยละของคนในพื้นที่ประกาศได้รับสวัสดิการมากกว่าคนนอกพื้นที่         | 7. ตอบสนองตรงกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ<br>กำหนดนโยบาย แนวทาง และมาตรการ จัดลำดับ และให้ตอบสนองผู้ที่ได้รับผลกระทบลำดับสูงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า                               | ให้จัดแผนปฏิบัติการมุ่งเป้าไปที่ผู้ที่ได้รับผลกระทบลำดับสูง (ไม่เน้นการหาราย)  |
|                           |  | ร้อยละของคนในพื้นที่ประกาศคุณภาพชีวิตดีกว่าคนนอกพื้นที่              |   |  |
| ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน | 2.3 การจัดการกองทุนมีประสิทธิภาพ   | ร้อยละของโครงการดำเนินการได้ภายใต้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง             | 8. บริหารจัดการแก้ไขปัญหาอุปสรรค<br>จัดให้มีระบบที่ปรึกษา และแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานแบบออนไลน์ หรือ Hotline และปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน                      | จัดระบบงาน และพัฒนาคู่มือ การจัดทำ และบริหารโครงการ  |
|                           |  |  |   |  |
| การพัฒนาองค์กร            | 2.4 เทคโนโลยีการบริหารที่เหมาะสม   | ร้อยละของโครงการที่ได้รับ การสนับสนุนเทคโนโลยีจากกองทุน              | 9. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลักษณะ Smart ให้ครอบคลุมทุกระบบงาน  | ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับการบริหารจัดการโครงการ   |
|                           | 2.5 บุคลากรมีทักษะการบริหารกองทุน  | ร้อยละของบุคลากรมีสมรรถนะในการบริหารกองทุน                           |   |  |

ยุทธศาสตร์ที่ 3: “พัฒนา” การพัฒนาความเข้มแข็งทางการบริหารกองทุนตามแนวทางธรรมาภิบาลและ  
เศรษฐกิจพอเพียง

| มิติ                       | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                            | ตัวชี้วัด   | กลยุทธ์ระดับสำนักงาน กกพ.   | กลยุทธ์ระดับกองทุนฯ ในพื้นที่  |
|----------------------------|---|---|---|--|
| ประสิทธิผลตามพันธกิจ       | 3.1 กองทุนฯ มีธรรมาภิบาล                              | ร้อยละของโครงการในพื้นที่ประกาศอยู่ในกรอบของธรรมาภิบาล  | 11. บริหารจัดการกองทุนตามกรอบธรรมาภิบาล   |  |
|                            |   |   | กำหนดนโยบายแนวทางมาตรการให้กองทุนมีความโปร่งใส มีส่วนร่วม และมีความสำนึกรับผิดชอบ | ดำเนินการให้กองทุนหลักนิติธรรม เป็นธรรม และความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ ตลอดจนให้มีการตรวจสอบจากคนภายนอก เช่น สื่อมวลชน องค์กรภาคประชาสังคม |
| คุณภาพการบริการ            | 3.2 คนในพื้นที่ประกาศยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล          | ร้อยละของคนในพื้นที่ประกาศมีส่วนร่วมพัฒนากองทุน         | 12. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม   |  |
|                            |   |   | กำหนดนโยบาย แนวทางมาตรการให้กองทุนจัดระบบการมีส่วนร่วม                            | ส่งเสริมให้คนในพื้นที่ประกาศมีส่วนร่วมในการพัฒนากองทุนฯ  |
| ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน | 3.3 การดำเนินโครงการเป็นไปตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | ร้อยละของโครงการดำเนินการตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 13. ดำเนินงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  |  |
|                            |   |   | กำหนดนโยบาย แนวทางมาตรการให้กองทุนดำเนินการตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง         | ส่งเสริมให้คนในพื้นที่ประกาศมีการดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  |
| การพัฒนาองค์กร             | 3.4 เทคโนโลยีการบริหารที่เหมาะสม                      | ร้อยละของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากกองทุน  | 14. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ  |  |
|                            |   |   | พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลักษณะ Smart สำหรับการบริหารงาน                          | ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับการบริหารจัดการ  |
|                            | 3.5 บุคลากรมีทักษะการบริหารกองทุน                     | ร้อยละของบุคลากรมีสมรรถนะในการบริหารกองทุน              | 15. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง   |  |
|                            |   |   | จัดวางระบบสมรรถนะบุคลากร และพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงทางการบริหาร               | พัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ให้มีสมรรถนะสูงทางการบริหาร และพัฒนาองค์การเปี่ยมสุข (Happy Work Place)   |

ยุทธศาสตร์ที่ 4: “ร่วมมือ” การสร้างและใช้เครือข่ายที่เข้มแข็งในการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้ได้ผลดี

| มิติ                      | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด  | กลยุทธ์ระดับสำนักงาน กกพ.   | กลยุทธ์ระดับกองทุนฯ ในพื้นที่   |
|---------------------------|---|--|---|---|
| ประสิทธิผลตามพันธกิจ      | 4.1 กองทุนฯ มีผลสำเร็จจากความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ                          | ร้อยละของโครงการในพื้นที่ที่ได้ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                   | 16. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | - ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ บูรณาการแผนร่วมกัน<br>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการในพื้นที่ที่มีกฎหมายคุ้มครอง เช่น ป่าไม้ อุทยาน พื้นที่สาธารณะ ธรณีสงฆ์ มัสยิด เป็นต้น |
|                           |   |  | - สนับสนุนและส่งเสริมการทำข้อตกลงระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ส่งเสริม การบูรณาการแผนร่วมกัน<br>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการในพื้นที่ที่มีกฎหมายคุ้มครอง เช่น ป่าไม้ อุทยาน พื้นที่สาธารณะ ธรณีสงฆ์ มัสยิด เป็นต้น |   |
| คุณภาพการบริการ           | 4.2 คนในพื้นที่ประกาศมีความสัมพันธ์ที่ดีกับท้องถิ่นและท้องถิ่นรวมทั้งโรงไฟฟ้า | ร้อยละของคนในพื้นที่ได้ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                           | 17. การจัดทำประชาคมแบบประชารัฐ  | จัดทำประชาคม จัดกิจกรรม สร้างทีม สร้างความรักความสามัคคี จัดกิจกรรมพัฒนาคนพัฒนาพลังไฟฟ้า เป็นต้น  |
|                           |   | ร้อยละของคนในพื้นที่มีทัศนคติที่ดีกับโรงไฟฟ้า  |   |   |
| ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน | 4.3 การบริหารเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์ที่ดี                                  | ร้อยละของการประสานงานได้ผลสำเร็จ ตามเวลาที่กำหนด                                     | 18. พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการดำเนินงาน   | จัดทำแผนและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย ติดตาม ประเมินผล และรายงาน ผลความสัมพัธ์ที่ดีจากการดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย  |
|                           |   | ร้อยละของเครือข่ายทั้งหมดในพื้นที่ที่ยังมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี | วิจัย และพัฒนาเพื่อปรับปรุง และพัฒนาระเบียบ กฎเกณฑ์ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน และติดตาม ประเมินผล และรายงาน ผลความสัมพัธ์ที่ดีจากการ  |   |

| มิติ            | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                | ตัวชี้วัด  | กลยุทธ์ระดับสำนักงาน กกพ.   | กลยุทธ์ระดับกองทุนฯ ในพื้นที่                                 |
|-----------------|---|--|---|---|
|                 |   |  | ดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย   |   |
| การพัฒนาองค์การ | 4.4 เทคโนโลยีเครือข่ายเหมาะสม             | ร้อยละของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากกองทุน | 19. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ  |   |
|                 |   |  | พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลักษณะ Smart สำหรับการบริหารงาน                    | ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับการบริหารเครือข่าย          |
|                 | 4.5 บุคลากรมีทักษะการสร้างและใช้เครือข่าย | ร้อยละของบุคลากรมีสมรรถนะในการบริหารเครือข่าย          | 20. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง   |   |
|                 |   |  | จัดวางระบบสมรรถนะบุคลากรและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงทางการบริหารเครือข่าย | พัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ให้มีสมรรถนะสูง ด้านการบริหารเครือข่าย |

ทั้งนี้ ได้จัดทำมาตรการเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาสำคัญในแต่ละกลยุทธ์ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของมาตรการระดับกองทุนฯ ในพื้นที่ประกาศได้ ดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์  | มาตรการ/แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ |
|--|--------------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เข้าใจ” การสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับกองทุนพัฒนาไฟฟ้า</b>  |                                |
| กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และจิตสำนึก   |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดทำค่านิยมธรรมาภิบาลในการใช้จ่ายเงินกองทุน ในเชิงพฤติกรรม เช่น การเปิดเผยข้อมูล ความพร้อมรับการตรวจสอบ การมีส่วนร่วม เป็นไปตามระเบียบ และได้ผลคุ้มค่า ตลอดจนการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการกำหนดค่านิยมด้วย</li> <li>2. การจัดทำขั้นตอนการใช้เงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ที่มีวิธีการตรวจสอบอย่างชัดเจน ที่มุ่งการฟื้นฟู และพัฒนาชุมชนบนพื้นฐานของค่านิยมธรรมาภิบาล</li> <li>3. การจัดทำโครงการที่มีการสอดแทรกข้อความประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ในทุกโครงการ</li> <li>4. ประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาไฟฟ้าระดับพื้นที่ Ground War ตามช่องทางที่เหมาะสม</li> <li>5. การพัฒนาสื่อสังคม (Social Media) ชุมชน</li> <li>6. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าความรู้ความเข้าใจกองทุนพัฒนาไฟฟ้าของประชาชนในพื้นที่</li> <li>7. การรายงานผลความก้าวหน้าความรู้ความเข้าใจกองทุนพัฒนาไฟฟ้าของประชาชนให้สำนักงาน กกพ. ทราบ</li> </ol> |                                |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์  |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างฐานความรู้ หรือ KB (Knowledge Bank) จากประเด็นคำถามและคำตอบที่พบบ่อย ในลักษณะ Q&amp;A ในพื้นที่ของกองทุน</li> <li>2. ประสานกับสำนักงาน กกพ. ใช้ช่องทางให้คนในพื้นที่รับทราบการดำเนินการของกองทุนในรูปแบบช่องทางดิจิทัล สื่อสังคม (Social Media) ที่คนเข้าถึงง่าย เช่น กลุ่ม Line, Facebook หรือ SMS</li> <li>3. ส่งเสริมการใช้ระบบการตอบคำถามแบบ Real Time บนอินเทอร์เน็ตของ สำนักงาน กกพ.</li> <li>4. จัดทำระบบการตอบคำถาม ณ สำนักงานกองทุนฯ แบบ Front Desk</li> <li>5. การสร้างจิตสำนึกและจิตอาสาของชุมชนต่อการใช้เงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้า</li> <li>6. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าของการเข้าถึงข้อมูลของประชาชนในพื้นที่</li> <li>7. การรายงานผลความก้าวหน้าการเข้าถึงข้อมูลของประชาชนในพื้นที่กองทุนพัฒนาไฟฟ้าให้สำนักงาน กกพ. ทราบ</li> </ol>  |                                |
| กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการความรู้   |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร่วมมือกับสำนักงาน กกพ. และใช้ระบบการจัดการความรู้ หรือ KM (Knowledge Management)</li> <li>2. มีส่วนร่วม หรือเชื่อมต่อระบบ KM ของสำนักงาน กกพ.</li> <li>3. ใช้ระบบการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (eLearning) บนอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ส่งเสริมการพัฒนากองทุนพัฒนาไฟฟ้าด้วยปัญญา ส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เร่งให้เกิดการใช้ปัญญาจากการจัดการการวิจัยและพัฒนาที่มีการกำหนดโจทย์วิจัยเชิงกลยุทธ์ตามความต้องการของชุมชน มุ่งเป้าให้เกิดการนำไปใช้ได้จริง รวมถึงการนำเข้าสู่บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ (Key Person) หรือปราชญ์ชาวบ้าน มาเป็นผู้ให้คำแนะนำหรือต้นแบบการพัฒนาแบบก้าวกระโดดให้กับชุมชน</li> <li>5. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าของการจัดการความรู้</li> <li>6. การรายงานผลความก้าวหน้าการจัดการความรู้ในพื้นที่กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้สำนักงาน กกพ. ทราบ</li> </ol>   |                                |



| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>กลยุทธ์กองทุนฯ ในพื้นที่   | มาตรการ/แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ |
|--|--------------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เข้าใจ” การสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับกองทุนพัฒนาไฟฟ้า</b>  |                                |
| กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ  |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้เทคโนโลยีของสำนักงาน กกพ. ในการจัดการความรู้ของกองทุนในระดับพื้นที่</li> <li>2. การใช้ Smart Information Technology (SIT) สู่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า</li> <li>3. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าของเทคโนโลยี</li> <li>4. การรายงานผลความก้าวหน้าการใช้เทคโนโลยีกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้สำนักงาน กกพ. ทราบ</li> </ol>  |                                |
| กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง   |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางแผนระยะยาวในการพัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้มีสมรรถนะสูงด้านการสื่อสาร</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้มีสมรรถนะสูงด้านการสื่อสาร</li> <li>3. ส่งเสริมให้บุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ใช้สมรรถนะด้านการสื่อสาร</li> <li>4. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลสมรรถนะด้านการสื่อสารของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า</li> <li>5. การรายงานประเมินผลสมรรถนะด้านการสื่อสารของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้สำนักงาน กกพ. ทราบ</li> </ol>  |                                |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : “เข้าถึง” การมุ่งให้ชุมชนเข้าถึงผลประโยชน์จากเงินกองทุนให้ตรงความจำเป็น</b>   |                                |
| กลยุทธ์ที่ 6 ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย   |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำรวจ และจัดลำดับความสำคัญ (priority) ของความจำเป็นของประชาชนในพื้นที่</li> <li>2. การส่งเสริมและพัฒนาการคุณภาพชีวิตชุมชน ตามสภาพภูมิสังคมของพื้นที่ เช่น การอยู่ดี กินดี สุขภาพจิต สุขภาพกาย และสุขภาวะดี</li> <li>3. การส่งเสริมสวัสดิการของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า</li> <li>4. การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ตามสภาพภูมิสังคมของพื้นที่ เช่น การสนับสนุนเกษตรกรชุมชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานส่งเสริมให้คนในชุมชนเกษตรกรรมได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสมทั้งการพัฒนาพันธุ์ การควบคุมป้องกันโรคในพืช สัตว์ และประมง รวมถึงคุณภาพดิน น้ำ ปุ๋ย เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรคุณภาพรายสินค้าทั้งด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มขึ้น สร้างต้นแบบสำหรับการผลิตที่ได้มาตรฐานในระดับ Smart Farming ให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดการปฏิบัติระหว่างเกษตรกร สร้างแรงจูงใจด้านต่างๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐานมากขึ้น เน้นแรงจูงใจทางเศรษฐกิจและการเชื่อมโยงต่อระบบการค้าที่เป็นธรรม พร้อมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าคุณภาพในพื้นที่ใกล้เคียงกันเพื่อให้สามารถดำเนินการส่งเสริมในลักษณะเขตพื้นที่ได้</li> <li>5. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ตามสภาพภูมิสังคมของพื้นที่ เช่น การสร้างคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการผลิต การบรรจุ การควบคุมคุณภาพ การสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ พัฒนาการถนอมอาหารและแปรรูปในระดับครัวเรือนและชุมชน เพื่อป้องกันการสูญเสียและเพิ่มมูลค่าเบื้องต้น เช่น การแปรรูปผัก ผลไม้ รวมทั้งส่งเสริมให้มีบริการชุมชนบริการงานตรวจสอบคุณภาพและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</li> <li>6. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเครือข่ายชุมชนรอบโรงไฟฟ้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อผลักดันให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้า การสร้างอำนาจในการต่อรอง และการสร้างตลาดใหม่ การบริหารจัดการทรัพยากรและปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>7. พัฒนามูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า</li> <li>8. พัฒนาและผลิตกำลังคน พัฒนาระบบการศึกษาให้มีความพร้อมในการสร้างอนาคต</li> </ol> |                                |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>กลยุทธ์กองทุนฯ ในพื้นที่   | มาตรการ/แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ  |
|--|---|
| กลยุทธ์ที่ 7   | ตอบสนองตรงกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความจำเป็นของชุมชน</li> <li>2. จัดลำดับและให้ตอบสนองผู้ที่ได้ผลกระทบลำดับสูงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า</li> <li>3. ศึกษาความเหมาะสมของโครงการด้านเทคนิค</li> <li>4. ศึกษาความเหมาะสมของโครงการด้านกฎหมายและสิ่งแวดล้อม</li> <li>5. ศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า</li> <li>6. การจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีการบริหารจัดการของเสีย อาทิ การบำบัดน้ำ การจัดการขยะมูลฝอย การนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นพลังงานด้วยชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และจากขยะ รวมถึงการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามความต้องการของตลาดสีเขียว เป็นต้น</li> <li>7. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการตอบสนองผู้ที่ได้ผลกระทบลำดับสูง</li> <li>8. การรายงานประเมินผลการตอบสนองผู้ที่ได้ผลกระทบลำดับสูงของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้สำนักงาน กพฟ. ทราบ</li> </ol> |
| กลยุทธ์ที่ 8   | บริหารจัดการแก้ไขปัญหาอุปสรรค   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การศึกษาเพื่อพัฒนา และปรับปรุงระบบงานให้มีขั้นตอนสั้น กระชับ มีมาตรฐาน</li> <li>2. จัดระบบงานให้มีขั้นตอนสั้น กระชับ มีมาตรฐาน</li> <li>3. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำและบริหารโครงการ</li> <li>4. พัฒนาคู่มือการจัดทำและบริหารโครงการ</li> </ol>  |
| กลยุทธ์ที่ 9   | พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ  |
|  | - ใช้มาตรการตามกลยุทธ์ที่ 4   |
| กลยุทธ์ที่ 10  | พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง   |
|  | - ใช้มาตรการตามกลยุทธ์ที่ 5   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : “พัฒนา” การพัฒนาความเข้มแข็งทางการบริหารกองทุนตามแนวทางธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจพอเพียง</b> |   |
| กลยุทธ์ที่ 11  | บริหารจัดการกองทุนตามกรอบธรรมาภิบาล   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามนโยบายแนวทาง มาตรการให้กองทุนมีความโปร่งใส มีส่วนร่วม มีสำนึกรับผิดชอบ ตามเกณฑ์ของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี อย่างเคร่งครัด</li> <li>2. ปฏิบัติตามระเบียบของสำนักงาน กพฟ. ให้สอดคล้องกับหลักนิติธรรม เป็นธรรมต่อประชาชนที่เกี่ยวข้อง เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ เกิดตามเกณฑ์ของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี อย่างเคร่งครัด</li> <li>3. ส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่มีผลประโยชน์ระยะยาว และมีความคุ้มค่าเชิงสังคม หรือ SROI (Social Return on Investment)</li> </ol>   |
| กลยุทธ์ที่ 12  | ส่งเสริมการมีส่วนร่วม   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามนโยบายแนวทาง มาตรการให้กองทุนจัดระบบการมีส่วนร่วม ตามเกณฑ์ของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีอย่างเคร่งครัด</li> <li>2. ปฏิบัติตามวิธีการ ขั้นตอน คุณภาพ และปริมาณผู้มีส่วนร่วมตามขนาดของโครงการอย่างเคร่งครัด</li> <li>3. ดำเนินการให้ประชาชนในพื้นที่ประกาศมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง</li> <li>4. ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในระบบมาตรการประเมินผลการมีส่วนร่วม</li> </ol>  |
| กลยุทธ์ที่ 13  | ดำเนินงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามนโยบายแนวทาง มาตรการให้กองทุนดำเนินงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>2. ปฏิบัติตามวิธีการ ขั้นตอน ดำเนินงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ol>   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>กลยุทธ์กองทุนฯ ในพื้นที่   | มาตรการ/แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ   |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. ดำเนินการให้ประชาชนในพื้นที่ประกาศดำเนินงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>4. ส่งเสริมอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>5. พัฒนาต้นแบบโครงการชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>6. จัดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>7. ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ol>   |
| กลยุทธ์ที่ 14 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ   |  |
| - ใช้มาตรการตามกลยุทธ์ที่ 4  |  |
| กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง  |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางแผนระยะยาวในการพัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้มีสมรรถนะสูงด้านการบริหารจัดการ</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้มีสมรรถนะสูงด้านการบริหารจัดการ</li> <li>3. ส่งเสริมให้บุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ใช้สมรรถนะด้านการบริหารจัดการ</li> <li>4. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลสมรรถนะด้านการบริหารจัดการของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า</li> <li>5. พัฒนาสภาพแวดล้อมของกองทุนฯ เพื่อมุ่งสู่องค์การเปี่ยมสุข (Happy Work Place) ตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข</li> <li>6. การรายงานประเมินผลสมรรถนะด้านการบริหารจัดการของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้สำนักงาน กกพ. ทราบ</li> </ol>   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : “ร่วมมือ” การสร้างและใช้เครือข่ายที่เข้มแข็งในการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ</b> |  |
| กลยุทธ์ที่ 16 ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการทำข้อตกลงระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่</li> <li>2. ดำเนินการตามวิธีการ ขั้นตอน การทำข้อตกลงระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่</li> <li>3. ดำเนินการแนวทาง มาตรการประเมินผลการดำเนินงานตามการทำข้อตกลงระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่</li> <li>4. วางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการในพื้นที่ที่มีกฎหมายคุ้มครอง เช่น ป่าไม้ อุทยาน พื้นที่สาธารณะ ธรณีสงฆ์ มัสยิด เป็นต้น</li> <li>5. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการในพื้นที่ที่มีกฎหมายคุ้มครอง เช่น ป่าไม้ อุทยาน พื้นที่สาธารณะ ธรณีสงฆ์ มัสยิด เป็นต้น</li> <li>6. การทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่</li> </ol> |
| กลยุทธ์ที่ 17 การจัดทำประชาคมแบบประชารัฐ   |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการจัดทำประชาคม จัดกิจกรรมสร้างทีม สร้างความรักความสามัคคี</li> <li>2. ดำเนินการตามวิธีการ ขั้นตอน จัดทำประชาคม จัดกิจกรรมสร้างทีม สร้างความรักความสามัคคี</li> <li>3. ดำเนินการแนวทาง มาตรการจัดทำประชาคม จัดกิจกรรมสร้างทีม สร้างความรักความสามัคคี</li> <li>4. การบูรณาการแผนกองทุนพัฒนาไฟฟ้ากับแผนในระดับพื้นที่</li> <li>5. การจัดเวทีเครือข่ายสัมพันธ์ประจำเดือน</li> </ol>  |
| กลยุทธ์ที่ 18 พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการดำเนินงาน                            |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย</li> <li>2. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย</li> <li>3. รายงานผลความสัมพันธที่ดีจากการดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย</li> </ol>  |
| กลยุทธ์ที่ 19 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ   |  |
| - ใช้มาตรการตามกลยุทธ์ที่ 4  |  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>กลยุทธ์กองทุนฯ ในพื้นที่  | มาตรการ/แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ |
|---|--------------------------------|
| กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง   |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางแผนระยะยาวในการพัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้มีสมรรถนะสูงด้านการบริหารเครือข่าย</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้มีสมรรถนะสูงด้านการบริหารเครือข่าย</li> <li>3. ส่งเสริมให้บุคลากรของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ใช้สมรรถนะด้านการบริหารเครือข่าย</li> <li>4. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลสมรรถนะด้านการบริหารเครือข่ายของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า</li> <li>5. การรายงานประเมินผลสมรรถนะด้านการบริหารเครือข่ายของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ให้สำนักงาน กกพ. ทราบ</li> </ol> |                                |